

LEIDEN BIO SCIENCE PARK

Key to discovery

News

FlexGen among FEM Tech 25 winners

Published : Thursday, June 11, 2009



Leiden based FlexGen is one of five most promising life science starters in the FEM Business competition FEM Tech 25. FEM Tech 25 is an annual competition of 25 most innovative hightech companies. Read further in Dutch

Het typische ontwikkelproces van medicijnen levert zijn eigen startups op. Veel geduld en een flinke schep kapitaal kunnen deze briljantjes tot een wereldsucces helpen.

Flexgen

Wie: Fred Dom

Wat: DNA printer

Sinds: 2004

Investeerders: Tailwind, VenGen Participaties, Dutch Space, BioPartner, Crédit Agricole Private Equity, BioGeneration Ventures

Fred Dom verkoopt de FlexArrayer, een kastje / labinstrument, waarmee elke moleculair bioloog in een nachtje zijn eigen DNA-chip maakt. "Daarmee zijn we de enige. Tot nu toe moesten onderzoekers DNA-chips bij externe leveranciers bestellen en tot wel 8 weken wachten op een geprepareerd glaasje," zegt ceo Fred Dom van Flexgen.

Hij heeft zijn eerste 4 machines verkocht, maar zet de komende jaren in op een jaarproductie van 100 stuks. Daar hoort een omzet bij van 25 miljoen. "Dit versnelt DNA-onderzoek enorm. Biotechnologie is so wie so een groeimarkt, waarin veel honger is naar kennis op het gebied van genetica."

FlexGen heeft tot nu toe slechts een concurrent, een Duitse aanbieder die een nogal gesloten systeem verkoopt met alle software en toebehoren erbij. "Ons apparaat is zo compatible mogelijk, je kunt het gebruiken met alle gangbare software, glaasjes en lab-apparatuur."

FlexGen is voortgekomen uit een het Leids Universitair Medisch Centrum en Dutch Space, de opvolger van Fokker Space die inmiddels is opgegaan in EADS. De oprichters zijn nog als aandeelhouders betrokken bij het bedrijf.

Dom werd in 2007 aangetrokken als ceo en haalde afgelopen maart nog enkele miljoenen op bij Crédit Agricole en BioGeneration om de FlexArrayer te vervolmaken en geschikt te maken voor andere soorten onderzoek. "Zodra de resultaten daarvan in tijdschriften worden gepubliceerd, is dat natuurlijk prachtige promotie voor onze machine."

Bron: Fem Business

< back